



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



11, 12 e 13 de março

Hotel Meliá Aeroporto

presencial e online



Learning & Development day

**Da aprendizagem ao impacto:
o salto das Academias Corporativas**

Os nossos especialistas



Catarina Morgado



Luísa Dornellas



Teresa Jacinto



Sandra Silvestre



Ana Sanches



Susana Prudêncio



Ana Sofia Cardoso



Marisa Conde



Marcelo Fonseca



Nuno Peixinho



Ana Sofia Pereira



Ana Ribeiro



Sandra Brás



Catarina Ferreira



Inês Brites



Ana Pinto



Helder Figueiredo



Maria Kol



+18
especialistas

+5
casos práticos

+24
horas de formação

Caro/a Profissional,

É com enorme entusiasmo que anuncio o novo Congresso do IIRH-Instituto de Informação em Recursos Humanos, o **L&D Day – Academias de Formação: da Visão à Transformação**, o encontro que reúne líderes, gestores de formação e especialistas em Learning & Development dedicados à construção, evolução e impacto das academias corporativas.

No dia **11 de março de 2026, no Hotel Meliá Aeroporto**, iremos explorar, partilhar e debater aquilo que verdadeiramente transforma a aprendizagem nas organizações.

O L&D Day distingue-se por ser um programa **prático, inspirador e orientado a resultados**.

Cada caso foi selecionado para responder às perguntas que os profissionais de L&D mais colocam:

- **Como nasce uma academia corporativa?**
- **Que modelo, governança e métricas realmente funcionam?**
- **Como escalar aprendizagem para líderes, frontliners ou equipas técnicas?**
- **Como integrar aprendizagem digital, presencial e experiencial?**
- **Como medir impacto e demonstrar ROI?**

Reunimos algumas das organizações que estão a liderar a transformação das academias de formação em Portugal, com exemplos concretos de como estruturam modelos, medem impacto e escalam aprendizagem:

PwC – Tendências e melhores práticas para 2026

Bankinter – Modelos de formação alinhados com cultura e talento

Casais - Capacitação de pessoas, inspirando-as a descolar e expandir a fronteira do conhecimento e mestria.

Worten – Modelo experiência cliente

Galp – Estratégias híbridas e aprendizagem digital

Nestlé – Desenvolvimento integrado para equipas técnicas e líderes

TAP – Inovação em academias corporativas num contexto global

TP – Métricas, ROI e impacto mensurável

NOS – A transição para uma skill-based organization

Deloitte - Estratégias avançadas de upskilling e reskilling

Hovione – colaboração entre a empresa e o meio académico para desenvolver competências especializadas

Lidl – Academia que inspira outros mercados e que foi distinguida internacionalmente com um galardão da Brandon Hall.

BNP Paribas – Academias ágeis alinhadas com a evolução do negócio

Ao longo do dia, terá acesso a tendências atuais, metodologias comprovadas e casos reais de empresas que já estão a transformar o seu ecossistema de aprendizagem. Pretendemos oferecer uma visão clara e acionável sobre os elementos que definem academias de excelência – da arquitetura estratégica à execução consistente, passando pela inovação, tecnologia e cultura de aprendizagem contínua.

Este congresso foi pensado para profissionais que procuram **inspiração, comparação e soluções práticas**. Será um espaço de partilha genuína, onde poderá trocar experiências com quem vive desafios semelhantes, descobrir novas abordagens e regressar à sua organização com ideias, ferramentas e caminhos concretos para elevar o impacto da formação.

Contamos consigo para fazer parte desta conversa e construir, em conjunto, o futuro do Learning & Development em Portugal.

Com os melhores cumprimentos,

Mónica Gomes

Coordenadora do L&D Day

11 MARÇO
QUARTA-FEIRA

Casos Práticos

worten

Modelo Experiência
Cliente WAVE

O Wave, o novo modelo de experiência cliente da Worten, afirma-se como um motor de crescimento interno que transforma aprendizagens em ação e eleva o padrão de serviço em toda a organização. Começou pelas lideranças, garantindo alinhamento e visão, e desceu depois em cascata para todas as equipas, criando uma cultura unificada centrada no cliente. Mais do que um modelo, o Wave representa um impulso estratégico que reforça consistência, proximidade e qualidade em cada interação, dentro e fora da loja, consolidando a ambição da Worten de oferecer experiências memoráveis e diferenciadoras.

Ana Sofia Cardoso, People Development Specialist, Worten

Uma Academia com
Ambição Global e
Reconhecimento
Internacional

O Lidl apresenta a evolução da sua Academia de Formação, um projeto desenvolvido em Portugal que se tornou piloto para vários países do grupo e que recebeu um prémio da Brandon Hall, um dos maiores reconhecimentos em L&D.

No centro desta transformação está o Lidl Campus, um ecossistema formativo estruturado e acessível, que promove crescimento contínuo e alinhamento entre desenvolvimento e negócio.

Um caso inspirador para organizações que procuram modelos escaláveis, consistentes e com verdadeira ambição global.

Catarina Ferreira, Head of Talent, Learning and Development, Lidl Portugal

Medir o Impossível:
o Impacto da
Inteligência Emocional

A TP demonstra como conseguiu medir, de forma objetiva, os resultados de um programa de formação em inteligência emocional — uma dimensão que muitas organizações consideram impossível de quantificar. Através de métricas rigorosas, análise de competências e indicadores de evolução, o projeto provou impacto real no desempenho, na liderança e na experiência das equipas.

Um caso inspirador sobre como transformar soft skills em resultados mensuráveis e justificar investimento com dados sólidos.

Ana Sanches, HR Executive VP, TP



BNP PARIBAS

Academias Ágeis
para Acelerar a
Aprendizagem

No BNP Paribas, a formação ganha forma através de um ecossistema de programas que responde às necessidades do negócio e das pessoas. De dois catálogos formativos robustos, às parcerias com universidades e à Peer to Peer Academy, a organização combina desenvolvimento técnico, competências de gestão e aprendizagem contínua.

Com percursos formativos robustos, esta aposta estratégica na formação, permite reter e também atrair talento, acelerar evolução e reforçar competências críticas. Um exemplo de como programas diversos e ágeis podem transformar o desenvolvimento num motor estratégico.

Inês Brites, Head of Learning and Development Portugal, BNP Paribas

O Caminho para uma
Skill-Based Organization:
a jornada da NOS e o papel
estratégico do CoE de
Learning & Development

Num cenário de rápida evolução, a NOS iniciou uma jornada estratégica para se transformar numa skill-based company, alicerçada na gestão de competências que impulsionam o talento, a mobilidade, a aprendizagem e a performance.

Nesta Learning Talk, Susana Prudêncio partilha como a NOS criou um Center of Expertise de Learning & Development capaz de unir várias academias de formação, mapear competências críticas, criar percursos de aprendizagem integrados e estabelecer uma arquitetura que suporta mais agilidade, consistência e clareza no desenvolvimento das pessoas. A apresentação foca-se nos pilares que tornam o modelo escalável e sustentável, mostrando como o L&D pode tornar-se um motor de impacto e transformação.

Uma visão prática e inspiradora para todas as organizações que procuram elevar o papel do Learning & Development e preparar talento para o futuro.

Um caso que evidencia como processos sólidos, decisões maduras e práticas bem calibradas transformam o desenvolvimento de pessoas num verdadeiro acelerador de crescimento organizacional.

Susana Prudêncio, Head of People Growth & Development, NOS



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



**Learning &
Development
day**

Tendências e visão estratégica para o futuro

Uma sessão de abertura dedicada aos ecossistemas de aprendizagem e ao papel das academias na evolução das competências e da cultura organizacional pela PwC.

Casos práticos de referência em Portugal

Inscreva-se e venha descobrir a experiência de empresas como Bankinter, Worten, Galp, Nestlé, TP, Lidl, NOS, TAP, Deloitte, Casais, Hovione e BNP Paribas.

Networking estruturado

Momentos pensados para criar relações, trocar experiências e potenciar sinergias entre profissionais responsáveis pela aprendizagem nas maiores empresas do país.

Razões para participar

Desenvolvimento profissional contínuo Saia com frameworks, metodologias e práticas que pode aplicar imediatamente.

Oradores de excelência Aceda a insights reais, de quem está a liderar projetos de impacto em Portugal.

Networking estratégico Uma oportunidade única de falar com pares, clarificar desafios e construir novas parcerias de aprendizagem.

Inovação aplicada Conheça modelos de academias híbridas, plataformas de learning, métricas de impacto e abordagens de upskilling/reskilling com eficácia comprovada.

Painéis temáticos orientados para desafios reais

O que distingue as academias que geram impacto estratégico?

Como ligar cultura, tecnologia e pessoas em academias híbridas?

A transição para uma skill-based organization

Como preparar as organizações para as skills de 2030?

Learning Talks com aprendizagens aplicáveis

Sessões de 30 minutos com metodologias, métricas, resultados e aprendizagens diretamente transponíveis para a realidade de qualquer organização.



Saiba mais

landdday.iirh.pt

Porquê Inscrever-se já?

VAGAS LIMITADAS

**DESCONTOS DE INSCRIÇÃO
ANTECIPADA**

aproveite condições especiais.

CONDIÇÕES PARA EQUIPAS

ideal para RH, L&D, formadores internos e gestores de talento.



INSTITUTO DE
INFORMAÇÃO EM
RECURSOS HUMANOS



Learning &
Development
day

CONFERÊNCIA

11 MARÇO
QUARTA-FEIRA

Academias de Formação: da Visão à Transformação

08h50 – 09h00

Receção & Networking Café

09h00 – 09h30

Ecosistemas de aprendizagem e academias corporativas: tendências e melhores práticas para 2026

Qual o estado da arte das academias corporativas, que tendências vão moldar os próximos anos e quais os desafios reais das organizações. Um enquadramento essencial para quem quer evoluir para ecossistemas de aprendizagem de alto impacto.

Catarina João Morgado, PwC's Academy Director

09h30 – 10h30 | Mesa Redonda

Casos de Sucesso em Portugal

Do sonho à realidade: as Academias que estão a transformar empresas em Portugal

Duas organizações de referência mostram como transformaram uma visão em academias de formação capazes de acelerar competências, impulsionar a performance e fortalecer a cultura interna.

Uma oportunidade para descobrir, de forma prática e objetiva, o que realmente distingue uma academia de elevado impacto — do propósito à arquitetura, da governance às métricas que comprovam valor.

Uma conversa estratégica que revela como gerar resultados reais, consistentes e duradouros, elevando o papel do L&D na organização.

Moderadora: **Luísa Dornellas**, Diretora do Departamento de Desenvolvimento e Formação, Câmara Municipal de Lisboa

Teresa Jacinto, Responsável de Formação & Gestão de Talento, Bankinter Portugal

Ana Ribeiro, Diretora de Negócio | Academia Casais, CASAIS

10h30 – 11h00 | Learning Talk 1

Caso **worten**

Modelo Experiência Cliente Wave

A Worten explica como o Wave, o novo modelo de experiência cliente, foi criado para transformar aprendizagens em práticas de excelência e impulsionar o crescimento da empresa. Implementado primeiro junto das lideranças e depois em cascata, este modelo reforça uma cultura orientada ao cliente e garante maior consistência e qualidade em todas as interações.

Ana Sofia Cardoso, People Development Specialist, Worten

11h00 – 11h30

Coffee Break & Hall of Learning Tour

11h30 – 12h30 | Mesa Redonda

Digital & Hybrid Academies Academias Sem Fronteiras: Como Ligar Pessoas, Cultura e Tecnologia

Três organizações de referência revelam como estão a construir academias digitais e híbridas que ampliam o alcance da aprendizagem, fortalecem a cultura e aceleram o desenvolvimento das equipas.

Uma oportunidade para conhecer modelos escaláveis e eficazes — da gamificação ao blended learning — pensados para organizações em rápida transformação.

A conversa aborda as questões essenciais: como preservar cultura e envolvimento num ambiente digital e o que torna uma academia híbrida verdadeiramente eficaz.

Moderadora: **Maria Kol**, Head Country Lead, Microsoft

Marisa Conde, Digital L&D Lead, Galp

Marcelo Fonseca, Iberian Learning & Development, Nestlé

Sandra Lopes Silvestre, Manager Universidade Corporativa, TAP

12h30 – 13h00 | Learning Talk 2

Caso **P**

Medir para melhorar: como provar o impacto das academias

A Teleperformance mostra como transformar dados em decisões, apresentando um caso prático sobre métricas, ROI e evolução de competências que demonstra, de forma objetiva, o valor das academias corporativas. Uma sessão orientada para quem precisa de medir impacto, justificar investimento e provar resultados com indicadores claros e acionáveis.

Ana Sanches, HR Executive VP, TP

13h00 – 14h15

Almoço & Networking

14h15 – 14h45 | Learning Talk 3

Caso **NOS**

O Caminho para uma Skill-Based Organization: a jornada da NOS e o papel estratégico do CoE de Learning & Development

A NOS partilha como está a dar o salto para um modelo baseado em competências, mostrando como estruturou um Center of Excellence capaz de mapear skills, alinhar talento com estratégia e criar um ecossistema contínuo de aprendizagem. Um caso prático que demonstra os processos, as decisões e as

CONFERÊNCIA

11 MARÇO
QUARTA-FEIRA

Academias de Formação: da Visão à Transformação

práticas que permitem transformar o desenvolvimento de pessoas em verdadeiro motor de crescimento organizacional.

Susana Prudêncio, Head of People Growth & Development, NOS

14h45 – 15h45 | Mesa Redonda

Future Skills & Reskilling

Preparar talento para um futuro que já começou.

Organizações de referência partilham como estão a transformar competências para responder a novas tecnologias, novos modelos de trabalho e funções que continuam a emergir. Uma oportunidade para conhecer estratégias de reskilling e upskilling em larga escala, modelos internos de desenvolvimento e plataformas globais que fazem da aprendizagem contínua uma verdadeira vantagem competitiva.

Moderador: **Nuno Peixinho**, Country Deputy HR Director Portugal, Forvia

Ana Sofia Pereira, Learning Experience Advisor, Deloitte

Sandra Brás, Global Learning & Development Senior Manager, Hovione

15h45 – 16h15 | Learning Talk 4

Caso 

A Academia do Lidl: o projeto português que está a inspirar outros países e que recebeu um prémio da Brandon Hall.

O Lidl apresenta a jornada que transformou a sua Academia num projeto piloto internacional, hoje estudado e replicado noutros mercados do grupo. No coração desta evolução está o Lidl Campus, um centro de desenvolvimento que oferece percursos formativos estruturados, acessíveis e alinhados com o crescimento de todos os colaboradores.

Uma sessão essencial para quem procura modelos escaláveis, impacto real e ambição global na criação de academias corporativas.

Catarina Ferreira, Head of Talent, Learning and Development, Lidl Portugal

16h15 – 16h30

Coffee Break & Networking

16h30 – 17h0 | Learning Talk 5

Caso  **BNP PARIBAS**

Academias ágeis: como acelerar a aprendizagem ao ritmo do negócio

O BNP Paribas revela como está a transformar a formação através de academias ágeis, modulares e altamente adaptáveis, capazes de entregar conhecimento no momento certo e com impacto direto na performance das equipas. Uma sessão para quem procura mais velocidade, flexibilidade e métodos ágeis eficazes na construção de programas de aprendizagem que acompanham a evolução do negócio.

Inês Brites, Head of Learning and Development Portugal, BNP Paribas

17h00 – 17h30 | Sessão Final

A Fórmula de Excelência para uma Academia de Formação

Sessão estratégica que resume os principais insights do dia e os transforma em princípios práticos para criar academias de formação verdadeiramente diferenciadoras. Debateremos os elementos que distinguem modelos de excelência e como assegurar que cada visão se traduz em resultados consistentes e alinhados com o negócio.

Ana Pinto, Diretora de formação, MEO

17h30

Fim da Conferência

SEMINÁRIO 1

12 MARÇO
QUINTA-FEIRA

09H30 – 17H30

Como criar Academias de Formação – garantindo Future Skills & Reskilling

Este seminário revela os passos essenciais para criar **academias de formação que respondam às necessidades atuais e antecipam as exigências do futuro do trabalho**. Ao longo do dia, os participantes irão explorar modelos, estratégias e práticas que permitem desenvolver competências críticas, acelerar processos de reskilling e fortalecer a preparação das equipas para contextos de mudança acelerada.

A quem se dirige

Profissionais de Recursos Humanos com responsabilidades em **formação, desenvolvimento de talento, gestão de competências e transformação organizacional**.

Objetivo Geral

Proporcionar aos participantes um **plano estruturado, ferramentas práticas e uma visão clara** para implementar ou transformar academias de formação alinhadas com as prioridades estratégicas da organização e com as competências do futuro.

Objetivos Específicos

- Desenhar uma academia de formação alinhada com a estratégia organizacional.
- Identificar e desenvolver as competências críticas para o futuro do trabalho.
- Implementar programas de reskilling e upskilling que geram impacto real.
- Integrar tecnologias que potenciam aprendizagem contínua.
- Medir resultados e garantir sustentabilidade dos projetos de formação.

Programa

Introdução e Expectativas

- Os desafios atuais na capacitação das equipas
- Tendências do futuro do trabalho e implicações para o talento

Módulo 1 – Construção de Academias de Formação

- O que distingue uma academia de formação de programas tradicionais
- Modelos: internas, externas e híbridas
- Etapas essenciais para desenhar uma academia eficaz
- Casos práticos de empresas que já transformaram a sua aprendizagem

Coffee Break



Ana Pinto



Módulo 2 – Future Skills: Competências Críticas para o Futuro

- Competências digitais, comportamentais e técnicas
- O impacto da IA e da automação
- Como antecipar necessidades futuras de talento
- Exercício prático: diagnóstico das future skills da sua organização

Almoço

Módulo 3 – Reskilling & Upskilling: Estratégias de Requalificação

- Diferenças entre reskilling e upskilling
- Métodos para avaliar lacunas de competências
- Como criar programas de requalificação eficazes
- Articulação com carreiras e mobilidade interna
- Discussão prática com partilha de experiências

Coffee Break

Módulo 4 – Ferramentas e Tecnologias para Academias de Formação

- Plataformas de aprendizagem (LMS/LXP) e experiências digitais
- Microlearning, gamificação e personalização
- IA, realidade aumentada e novas abordagens tecnológicas
- Demonstrações práticas de ferramentas inovadoras

Módulo 5 – Medir o Impacto e Garantir Sustentabilidade

- KPIs e métricas que avaliam academias de formação
- Como demonstrar ROI e justificar investimento
- Como criar uma cultura de aprendizagem contínua
- Plano de ação: construção do roadmap individual de cada participant

SEMINÁRIO 2

13 MARÇO
QUINTA-FEIRA

09H30 – 17H30

Data-Driven L&D: Medir, Analisar e Provar o ROI da Formação

Este seminário revela como transformar dados de aprendizagem em **decisões estratégicas** que elevam o impacto da formação e reforçam o papel do L&D enquanto área geradora de valor. Os participantes irão explorar metodologias, métricas e ferramentas que permitem **medir resultados, demonstrar impacto no negócio e justificar investimento**, sempre com exemplos práticos aplicáveis ao contexto organizacional.

Helder
Figueiredo
Serviços Técnicos Multimarca

A quem se dirige

Responsáveis de formação, analistas de RH, HRBPs, gestores de talento e profissionais que desejam levar o L&D para um nível mais estratégico e orientado a dados.

Objetivo Geral

Dotar os participantes de competências para **recolher, interpretar e comunicar dados de aprendizagem**, demonstrando valor e impacto de forma clara, objetiva e orientada a resultados.

Objetivos Específicos

- Compreender a importância de uma abordagem data-driven no L&D.
- Identificar métricas e KPIs para medir eficácia, eficiência e impacto no negócio.
- Utilizar ferramentas (LMS, LXP, dashboards, BI, People Analytics) para recolha e análise de dados.
- Converter dados em insights acionáveis e comunicar resultados com storytelling.
- Aplicar modelos práticos para calcular e apresentar o ROI da formação.

Programa

Introdução e Expectativas

- Porquê adotar um L&D orientado a dados
- Principais obstáculos na medição do impacto

Módulo 1 – Que Dados Recolher e Porquê

- KPIs e métricas essenciais: eficácia, eficiência e impacto no negócio
- Dados quantitativos vs. qualitativos
- Como alinhar métricas com os stakeholders certos

Módulo 2 – Ferramentas e Fontes de Dados

- Sistemas de LMS/LXP e dashboards
- Integração com People Analytics e Business Intelligence
- Métodos de recolha: inquéritos, entrevistas, focus groups

Almoço

Módulo 3 – Do Dado ao Insight: A História por detrás dos Números

- Técnicas de análise e interpretação
- Visualização com Power BI, Tableau ou Google Data Studio
- Storytelling para comunicar evidências a decisores

Coffee Break

Módulo 4 – Cálculo e Comunicação do ROI

- Modelos práticos de cálculo de ROI
- Casos reais que demonstram retorno positivo
- Como usar resultados para garantir investimento adicional

Encerramento

- Construção do plano de ação individual
- Q&A final

11h00 – 11h15 | Coffee Break